

## **Autopoprawka do projektu uchwały w sprawie zasad i warunków sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz szyldów na terenie Gminy Miejskiej Wałcz**

1. tytuł projektu uchwały w sprawie zasad i warunków sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz szyldów na terenie Gminy Miejskiej Wałcz otrzymuje nowe brzmienie: w sprawie przystąpienia do sporządzenia projektu uchwały w sprawie zasad i warunków sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz szyldów na terenie Gminy Miejskiej Wałcz
2. uzasadnienie do projektu uchwały w sprawie przystąpienia do sporządzenia projektu uchwały w sprawie zasad i warunków sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz szyldów na terenie Gminy Miejskiej Wałcz otrzymuje nowe brzmienie:

Ustawa z dnia 24 kwietnia 2015 r. o zmianie niektórych ustaw w związku ze wzmocnieniem narzędzi ochrony krajobrazu, nowelizującej m.in. ustawę z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym, wyposażyła samorząd gminny w narzędzie służące uporządkowaniu przestrzeni miejskiej, którym była uchwała w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, o której mowa w art. 37a ust. 1 ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym, nazywana uchwałą krajobrazową. Podjęcie 27 września 2022 roku uchwały VIII/LIX/489/22 w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, na terenie Miasta Wałcz było jednoznacznym wyrażeniem woli Rady do zainicjowania działań mających na celu wykorzystanie narzędzia wprowadzonego ustawą, czyli uchwały krajobrazowej i uporządkowanie nadmiernej liczby przypadkowo sytuowanych tablic i urządzeń reklamowych, uregulowanie niskiej jakości ich wykonania oraz wątpliwej zasadności montażu sporej ich części. Uchwałą wprowadzono dwuletni okres dostosowawczy.

Konieczność zmiany Uchwały VIII/LIX/489/22 wynika z uwag i prośb mieszkańców, którzy podjęli próby dostosowania się do tego aktu prawa miejscowego. Przyjęta w 2022 roku Uchwała VIII/LIX/489/22 bazowała na tzw. „dobrych przykładach” innych uchwał krajobrazowych w Polsce. W momencie podjęcia prac nad treścią Uchwały VIII/LIX/489/22 pionierami w tym zakresie były miasta wyróżniające się w swojej strukturze urbanistycznej wysoką intensywnością zabudowy, czy historycznie wyznaczonym i w znacznej mierze zachowanym centrum miasta, w którym najczęściej podejmowano się utworzenia Parków Kulturowych. Obecnie do grona miast posiadających uchwały krajobrazowe dołączyły miejscowości o mniejszej liczbie ludności, jak na przykład Otwock (przyjęcie uchwały: 2023), czy Łomianki (2024). Tym samym projekt uchwały – bazując na doświadczeniach zebranych w czasie *vacatio legis*, jest odpowiedzią na uwagi i prośby mieszkańców, reklamodawców, czy agencji reklamowych, wśród których rośnie świadomość i chęć przestrzegania zapisów uchwały.

Reakcją na monity mieszkańców było powołanie przez II Zastępcę Burmistrza Miasta Wałcz w październiku 2024 roku zespołu, który zajmuje się utworzeniem nowego projektu uchwały. Do tej pory zespół przeprowadził analizę zapisów dotychczasowego aktu, obowiązujących uchwał krajobrazowych w innych miastach cechujących się podobną sytuacją demograficzną i społeczno-gospodarczą. Przy pomocy narzędzia, jakim jest spacer badawczy dokonał inwentaryzacji przestrzeni, która pozwoliła na określenie obszarów o największym przesyleniu reklamą, a także wyznaczenie pożądanych i niepożądanych form reklamowych.

Podjęcie się ponownego sporządzenia projektu uchwały w sprawie zasad i warunków sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz szyldów na terenie Gminy Miejskiej Wałcz jest jednocześnie odpowiedzią na potrzebę wykonania odrębnych przepisów prawa oraz dokumentów planistycznych. Umożliwia wykonanie zadań własnych gminy wynikających z Ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym, w tym zaspokajanie potrzeb wspólnoty w zakresie ładu przestrzennego, który należy rozumieć jako harmonijne uporządkowanie elementów w przestrzeni z zachowaniem relacji kompozycyjno-estetycznych. Projekt uchwały odwoływać będzie się do dokumentu i postulatów Studium Uwarunkowań i Kierunków Zagospodarowania Przestrzennego Miasta Wałcz (Uchwała Nr VII/SLII/330/18 z dnia 26 czerwca 2018r.), które określa potrzebę ochrony krajobrazu kulturowego poprzez „*utrzymanie harmonijnego krajobrazu w obszarach widoczności z ciągów komunikacyjnych i punktów widokowych*”. W dokumencie „*Studium...*” znajdują się również zapisy dotyczące ochrony krajobrazu, a także zapisy o ochronie „*miejsc i terenów eksponowanych, panoram i punktów widokowych przed dominacją elementów obcych*”. Gminny Program Opieki nad Zabytkami podjęty uchwałą nr VIII/LXXXIII/648/24 z dnia 27 lutego 2024r. ustala, jako jeden z priorytetów, ochronę i świadome kształtowanie krajobrazu kulturowego miasta, będący elementem rozwoju społeczno – gospodarczego i wskazuje kierunek działań do zintegrowanej ochrony dziedzictwa kulturowego i środowiska przyrodniczego poprzez wykorzystanie i wprowadzenie mechanizmów sprzyjających poprawie porządku w przestrzeni publicznej „*w tym opracowanie ujednoczonych kolorystycznie oraz graficznie szyldów i reklam, poprzez wykorzystanie zapisów Ustawy z dnia 24 kwietnia 2015r. o zmianie niektórych ustaw w związku z wzmocnieniem narzędzi ochrony krajobrazu*”.

Projekt uchwały obejmować ma tereny Miasta Wałcz w jego granicach administracyjnych. Zakłada się podział na obszary zróżnicowane pod kątem zapisów oraz regulacji tablic reklamowych, urządzeń reklamowych oraz szyldów, które wyodrębnione zostaną na podstawie analizy tkanki miejskiej i struktury przestrzennej Miasta Wałcz. Wydzielenie ze struktury przestrzennej Miasta Wałcz obszarów pozwoli na ochronę wartości kulturowych, przyrodniczych, architektonicznych, i wprowadzenie równowagi między eksponowaniem reklam a ochroną wartościowych elementów krajobrazu.

W obrębie granic administracyjnych Gminy Miejskiej Wałcz znajduje się szereg obiektów o wysokiej wartości historycznej m.in.:

1. Dwór – obecnie Muzeum Ziemi Wałeckiej przy ul. Pocztowej 14,
2. Willa przy ul. Dąbrowskiego 18,
3. Budynek Poczty przy ul. Kilińszczaków 30,
4. Kolegium Jezuickie – „Ateny Wałeckie” przy ul. Kilińszczaków 59,
5. Ratusz miejski przy pl. Wolności 1,
6. Szkoła Budowlana – obecnie „PCKZiU” przy ul. Bankowej 13
7. Seminarium Nauczycielskie – obecnie SP 2, przy ul. M. Konopnickiej 2
8. Dworzec PKP przy ul. Kolejowej,
9. Kapliczka Słupowa przy Rondzie Solidarności,
10. Kościół parafialny pw. św. Mikołaja, ul. Papieża Jana XXIII 13,
11. Kościół ewangelicki, obecnie katolicki pw. św. Antoniego, ul. Sądowa 4.

Znaczenie historyczne wyżej wskazanych budynków jest podstawą do wyznaczenia w projekcie uchwały obszaru, który w sposób szczególny pozwoli na ochronę otoczenia budynków o wysokiej wartości dla dziedzictwa kulturowego Miasta Wałcz. Zlokalizowane w granicach administracyjnych Gminy Miejskiej Wałcz tereny zieleni, założenia parkowe i historyczne parki leśne, takie jak Bukowina, mające szczególne znaczenie dla krajobrazu, a także wizerunku Miasta Wałcz również zostaną ujęte formą ochrony we wspomnianych wyżej obszarach.

Przedstawione w projekcie zapisy będące wytycznymi do stosowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, a także szyldów będą miały na celu poprawę jakości przestrzeni publicznych. Sporządzenie projektu uchwały zakładać ma zmniejszenie negatywnych skutków obecnie stosowanych form reklamy, które w rażący sposób zakłócają zarówno odbiór ich treści, jak i walorów budowlanych, budynków o znaczeniu historycznym, a także krajobrazu przyrodniczego. Jednocześnie zakłada się, że regulacje dotyczące wielkości i form tablic reklamowych, urządzeń reklamowych, a także szyldów poskutkują podniesieniem wartości estetycznej wspomnianych obiektów historycznych i terenów przyrodniczych. Podjęcie uchwały krajobrazowej i przystąpienie do prac nad nią umożliwi poprawę jakości informacji wizualnej, będzie narzędziem eliminującym istniejące i potencjalne konflikty dotyczące „zagarniania” przestrzeni publicznej, a zapisy uchwały będą miały na celu wkomponowanie nośników reklamowych w przestrzeń, a nie ich całkowitą eliminację. Żeby uchwała krajobrazowa stała się dodatkowym i efektywnym narzędziem w tej walce, przyjęty zostanie odpowiedni okres dostosowawczy.

Podjęcie się prac nad nową uchwałą krajobrazową umożliwi również podjęcie prac dotyczących wprowadzenia nieobligatoryjnej uchwały w sprawie opłaty reklamowej, o której mowa w art. 17a ust. ustawy z dnia 12 stycznia 1991 o podatkach i opłatach lokalnych. Na dzień uchwalenia niniejsza uchwała nie wywoła skutków finansowych dla budżetu miasta.

W związku z powyższymi zapisami podjęcie uchwały jest zasadne.

**BURMISTRZ MIASTA**  
*Maciej Zebrowski*